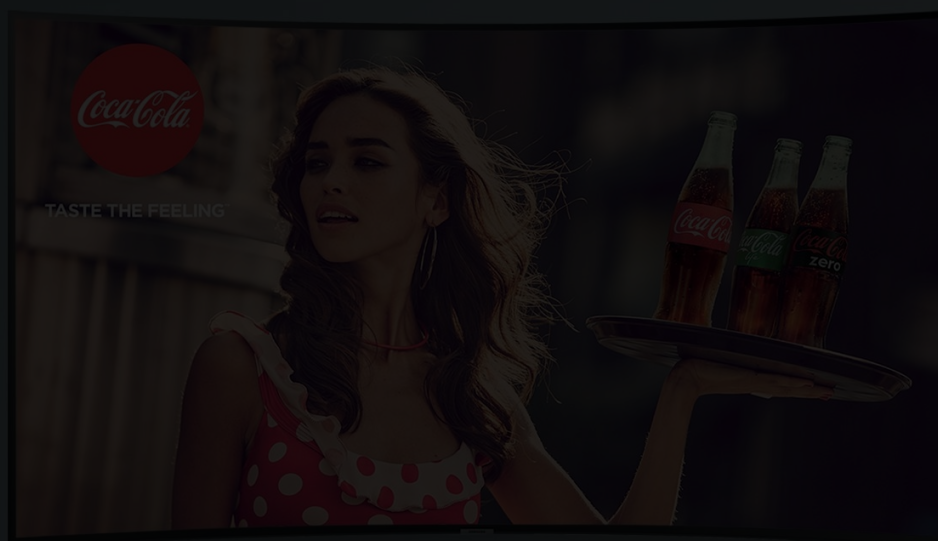


# Castoola+

Adding value to TV ads



## CENIK

## CILJANEGA TV OGLAŠEVANJA

## DOBRODOŠLI V SVET CILJANEGA TV OGLAŠEVANJA!

Ciljano TV oglaševanje združuje najboljše karakteristike dveh medijev - linearne televizije in digitalnega okolja – segmentiranje, targetiranje gledalcev ter analitično merjenje, z dosegom in kakovostjo linearne televizije.

Verjamemo, da je ena najpomembnejših prednosti ciljanega TV oglaševanja sposobnost merjenja učinka porabljenega proračuna TV oglaševanja. Castoola platforma omogoča spremljanje števila prikazov oglasov in interakcij v sklopu posamezne kampanje.

Bodite prvi med oglaševalci, ki ciljano TV oglaševanje uporabljajo za optimizacijo svojih medijskih kampanij in s tem povečajte svoj doseg in učinek kampanje.

### VSEM NAŠIM NAROČNIKOM ZAGOTAVLJAMO:

- + Popolno transparentnost oglaševanja.**  
Oglaševalec v vsakem trenutku svoje kampanje lahko spremlja rezultate in učinkovitost kampanje ter temu primerno prilagaja svoje cilje, sporočilnost.
- + Optimizacijo kampanj v vsakem trenutku in natančno analitiko.**
- + Nagovorite pravo ciljno skupino.**  
Pripravite sporočilo, ki nagovarja vašo ciljno skupino in dosežite zastavljene cilje vaše oglasne kampanje.
- + Strokovnost, svetovanje in podporo**  
pri izbiri optimalne oglaševalske kampanje.



MON - FRI  
SAT - SUN



from 7 to 10  
from 9 to 11

AD1



# Castoola+

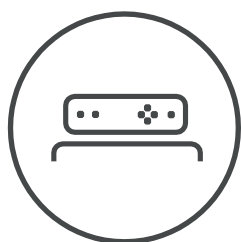
Adding value to TV ads

## OSNOVNI PODATKI

+ Število gospodinjstev  
cca. **110.000**

+ Število ciljanih naprav  
cca. **300.000**

## NAPRAVE IN TV OKOLJA



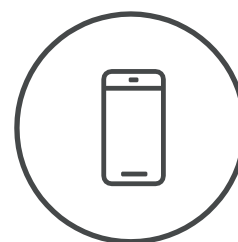
Set-top box (STB)



Smart TV app



Desktop

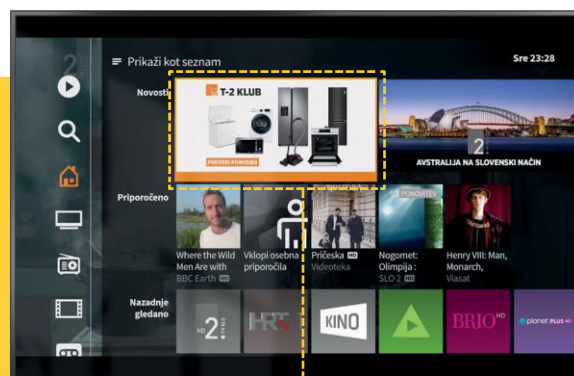


Mobile

## OGLASNE POZICIJE



Billboard TV Ad (full screen)



Home banner

## ↘ VRSTE KAMPANJ



### BRAND AWARENESS



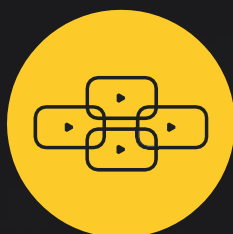
### GEO TARGETING

12 GEOGRAFSKIH  
STATISTIČNIH REGIJ



### TARGETED MESSAGING

PRILAGAJANJE KREATIV  
GLEDE NA ŽELENE  
PARAMETRE



### STORYTELLING

RETARGETING



### LEAD ACTIVATION

"CALL TO ACTION" KAMPANJE  
(QR KODA, NAGRADNA IGRA, ...)

## ↘ NIVOJI TARGETIRANJA



### OSNOVNO TARGETIRANJE

- + Targetiranje dan/ura
- + Frequency cap
- + Vrsta naprave in TV okolja



### NAPREDNO TARGETIRANJE

- + GEO targeting
- + Vrsta nepremičnine
- + Vrsta naselja



### NAPREDNO+ TARGETIRANJE

- + Interesi, zanimanja
- + Retargeting

## CENIK OGLAŠEVANJA

### ↘ OGLASNE POZICIJE

	CPM* v €
+ Billboard TV Ad	15 €
+ Home banner	5 €
+ Billboard TV Ad + Home banner	20 €
+ TV2GO (desktop + mobile)	5 €

### ↘ CENIK DODATNIH MOŽNOSTI CILJANJEGA TV OGLAŠEVANJA

CPM\* v €

#### NAPREDNO TARGETIRANJE

Geotargeting	5 €
--------------	-----

možnost regijskega oglaševanja ali oglaševanja z različnimi kreativami, sporočilnostjo.

Vrsta nepremičnine	5 €
--------------------	-----

možnost targetiranja različnih stanovanjskih objektov - samostojna hiša, večstanovanjska hiša, blok/stolpnica.

#### NAPREDNO TARGETIRANJE +

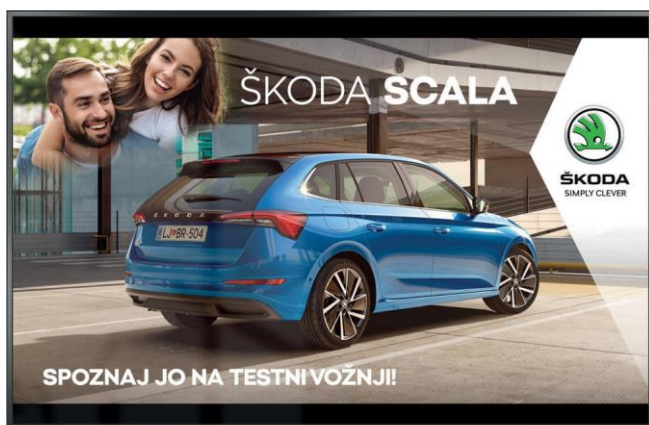
+ Interesi	10 €
------------	------

+ Retargeting	10 €
---------------	------

\*cena na 1000 prikazov (cost per mile)

## OGLASNE POZICIJE SPECIFIKACIJA

### ↘ BILLBOARD TV AD FULLSCREEN



- + **EKSKLUZIVNA POZICIJA**
- + **Opis:** prikaz ob nalaganju aplikacije
- + **Čas trajanja oglasa:** 10 sekund
- + **Dimenzija:** 1920 x 1080 in 720 x 576 px
- + **Format:** JPG. ali PNG.
- + **Resolucija:** HD
- + **Velikost pisave:** min. 30 px
- + **Naprave:** STB in Smart TV app
- + **Klikabilnost:** Ne

### ↘ HOME INTERAKTIVNI BANNER



- + **Opis:** prikaz oglasa v zgornji vrstici na »home screen« strani
- + **Dimenzija:** min. 1041 x 483 px
- + **Format:** JPG. ali PNG.
- + **Resolucija:** HD
- + **Velikost pisave:** min. 30 px
- + **Naprave:** STB in Smart TV app
- + **Klikabilnost:** Da, povezava na podstran

\* Velikost QR kode tako na Splash kot tudi na Home poziciji naj bo med 300 in 320 px.

# Castoola+

Adding value to TV ads

## PODSTRAN



- + **Opis:** prikaz enakega oglasa kot na "home bannerju". Zaželeno, da se tudi tukaj pojavi nek CTA (npr. QR koda, URL)
- + **Dimenzija:** 1041 x 483 px
- + **Format:** JPG. ali PNG.
- + **Resolucija:** HD
- + **Velikost pisave:** min. 30 px
- + **Naprave:** STB in Smart TV app
- + **Klikabilnost:** gumb "odpri" – možnost dodatnega teksta; naslov: 55 znakov, opis: neomejeno znakov.

## SPLET TV2GO



- + **Opis:** prikaz oglasa v zgornji vrstici na »home screen« strani.
- + **Dimenzija:** 1041 x 483 px (vsi elementi naj bodo znotraj območja 790 x 483 px)
- + **Format:** JPG. ali PNG.
- + **Resolucija:** HD
- + **Velikost pisave:** min. 30 px
- + **Klikabilnost:** Da (URL) + možnost dodatnega teksta; naslov: 55 znakov, opis: neomejeno znakov.

## MOBILE



- + **Dimenzija:** 1041 x 483 px (vsi elementi naj bodo znotraj območja 790 x 483 px)
- + **Velikost pisave:** min. 30 px
- + **Klikabilnost:** Da (URL)

# Castoola+

Adding value to TVads

---

Za vse dodatne informacije smo vam z veseljem na voljo.  
Pokličite ali pišite:

**Anja Celar**

Head of Ad Sales

Tel: +386 40 474 005

e-pošta: [anja.celar@castoola.com](mailto:anja.celar@castoola.com)

